

"Нейроцыгане или инфобизнес на нейросетях: мифы и реальность"

Инфобизнес на нейросетях становится все более популярным и привлекательным направлением для многих предпринимателей и специалистов. Но не только для них. Это лакомый кусок для нейроцыган (назовём их так), которые обещают освободить вас и ваш бизнес от необходимости планирования, анализа, понимания финансовых и технологических процессов, да и вообще от занятий бизнесом, при этом - кратно приумножая доход („X2..X10" - звучит знакомо?). Бизнесом займутся нейроагенты (нейроассистенты) - а вы - отдыхайте! Отсюда, подогреваемые ростом интереса к этой области, возникают и некоторые мифы, которые важно развенчать, чтобы избежать негативных последствий.

Один из таких мифов связан с компетенциями и компетентностью в области нейросетей. Многие ошибочно считают, что достаточно иметь базовые знания (да и базовые, в общем-то, ни к чему), чтобы успешно применять нейросети в бизнесе. Однако, истинная экспертиза требует глубокого понимания алгоритмов управления, маркетинга и прочих экономических процессов, чтобы избежать некорректного их использования, чего пока не наблюдается в большинстве занятий и курсов по данной тематике.

Возникает путаница даже в основных терминах данной темы. Например, "искусственный интеллект" и "нейросеть" - понятия тождественные, но их всё время разделяют. Многие пытаются также доказать, что ИИ - панацея от всех бед. Другие - что ИИ - монстр и убийца многих профессий. Это, конечно же не так. С изобретением персональных компьютеров раздавались многие голоса против введения таковых - по тем же причинам. Разве нынешняя компьютеризация не доказывает обратного?

Еще одним распространенным заблуждением является отсутствие необходимости образования при работе с нейросетями. Некоторые считают, что достаточно элементарного „общения" с моделями нейросетей, такими как chatGPT, чтобы стать специалистом, например в сфере анализа или дизайна. Однако, это мнение является ошибочным, поскольку реальная компетентность в данной области требует серьезного обучения и обширной практики для достижения высокого профессионального уровня в выбранной специальности, даже если вы в своей работе будете использовать нейросети.

Важно также понимать, что нейросеть — это сборник алгоритмов, применяемых для обработки данных и решения сложных задач. Принципиальной технической разницы в сравнении с "обычными" компьютерными программами не существует. Поэтому нейросеть,

каковой нам пытаются представить все программы подряд, это не всегда сеть и не всегда „нейро“. Применение алгоритмов подобных программ в бизнес-процессах требует правильной постановки целей. Разложить на составляющие PDF документ или убрать фон на картинке - не требует вовсе нейросети. Довольно затратную на сегодняшний момент технологию нейросетей, некоторые "специалисты-интеграторы" советуют применять там, где это совершенно не оправдано, и можно обойтись стандартным офисным пакетом программ.

Краеугольное понятие: применение нейросетей для генерации, обработки и прочих операций оправдано там, где присутствуют достаточно большие массивы данных, изменяющиеся под влиянием нескольких факторов.

Касаясь генеративности нейросетей, важно различать между легальными практиками и недобросовестным поведением нейроцыган. Например, создание картинок, текстов, статей и другого контента для продажи в больших объемах может привести к негативным последствиям и репутационным потерям для бизнеса.

Следует также обратить внимание на возможность построения бизнес-пирамид на основе недобросовестных практик и манипуляций с помощью нейросетей, что создает угрозу для доверия к таковым. Типичный пример такой пирамиды: вас научат продавать через нейросеть, а вы научите продавать следующих. А что продавать? Да эту же „науку“ о продажах и продавать. То же самое, как сделать запуск продаж продукта под названием: "как сделать запуск продаж продукта". Думаю, каждый понимает, о чём речь.

В завершение следует отметить, что успешное развитие бизнеса на нейросетях требует не только технической экспертизы, но и ответственного, этического подхода к использованию их, избегая при этом распространенных мифов и негативных практик.

Олег Зубков

Разработчик, консультант и преподаватель в сфере ИТ.

www.naironet.com